

Enkätundersökning 2007

Rekryteringskartläggning

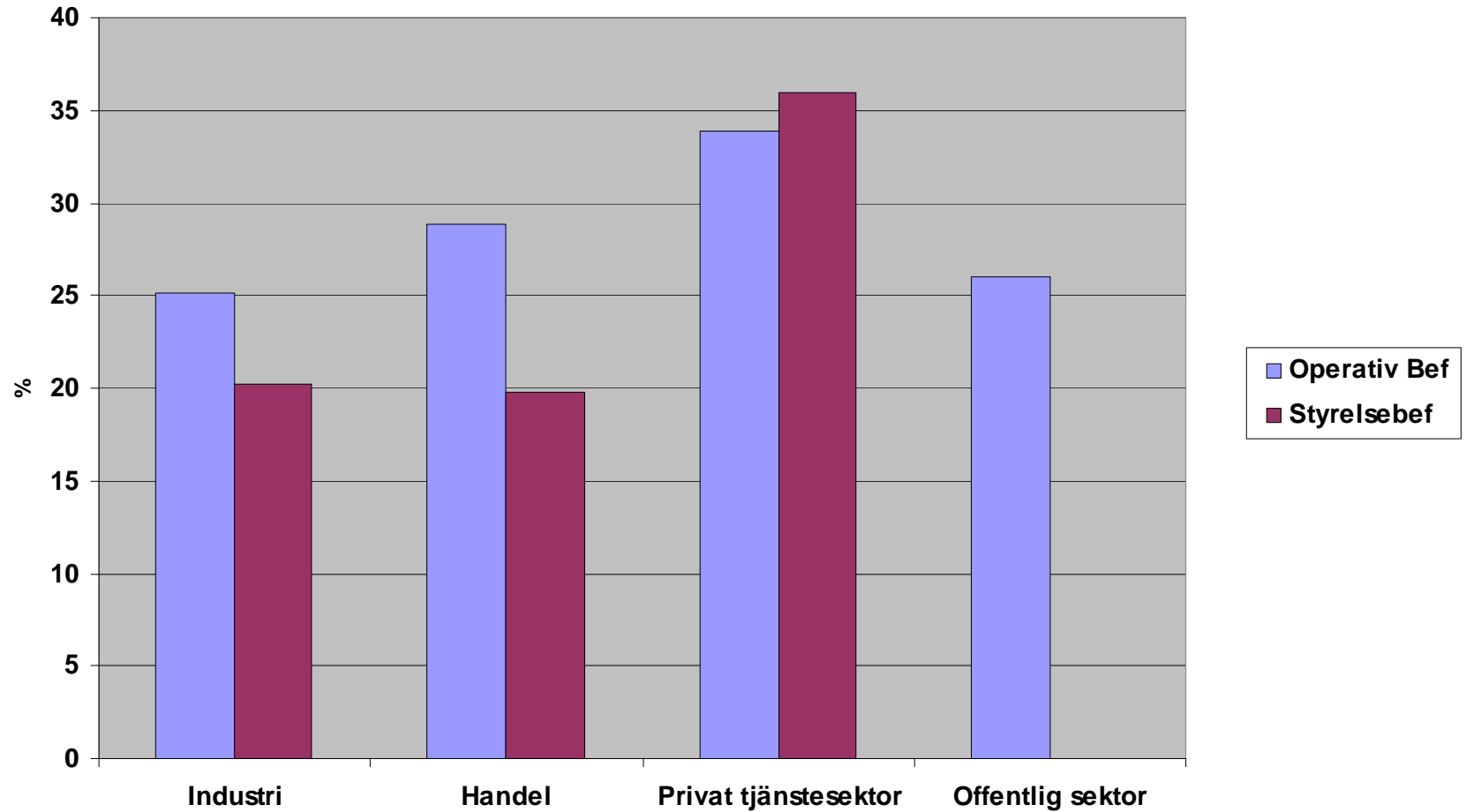
Svarsfrekvens

- Utskick till 76 medlemmar – 54 svar totalt (71%).
- Dock endast 40 (52%) som avgett fullständiga svar
- Förra årets enkät gav 86 % fullständiga svar.

Bakgrundsdata (fullständiga svar)

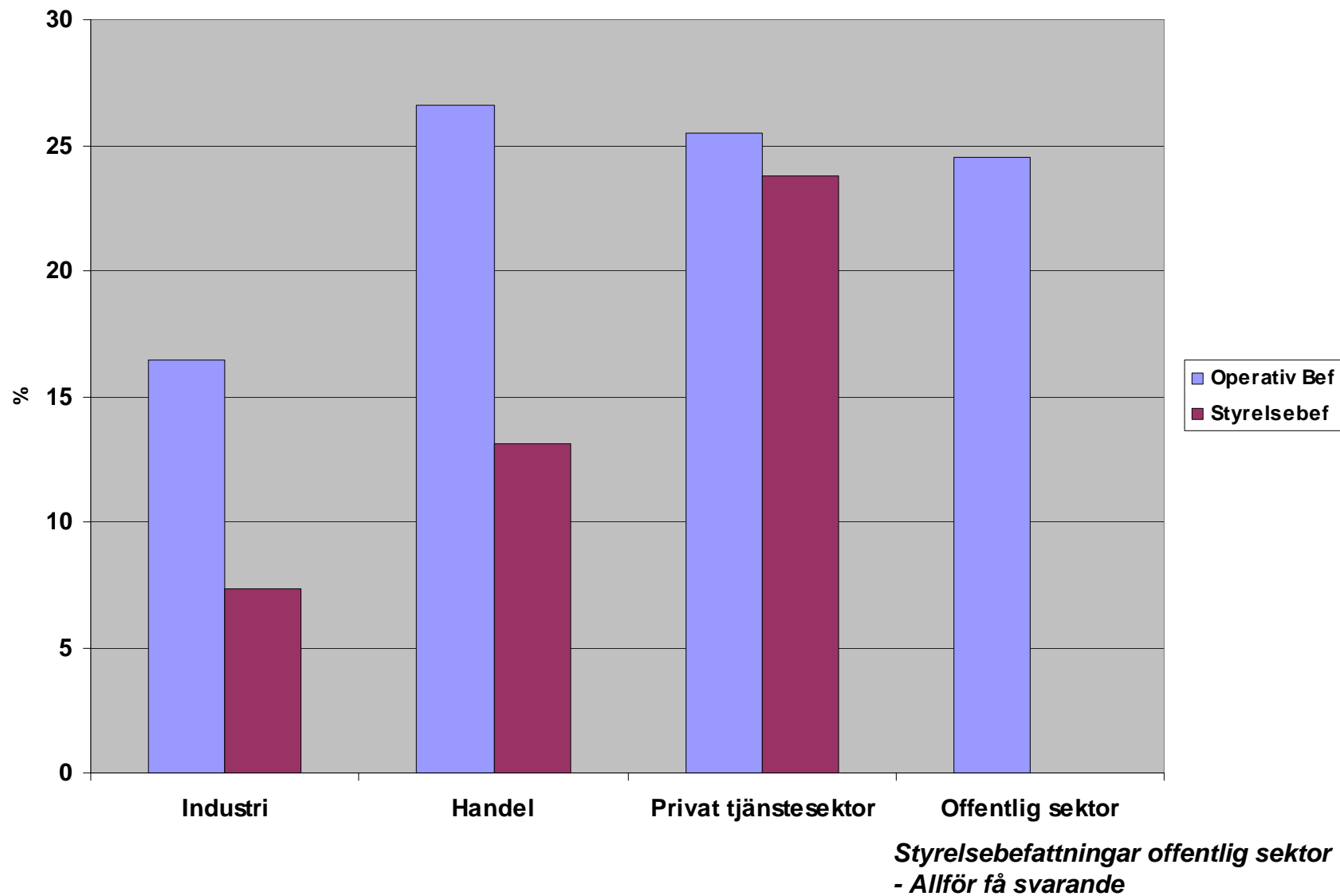
- 77 % män, 23 % kvinnor
- 95 % > 5 års erfarenhet, 68 % > 10 års erfarenhet
- Undersökningen baseras på totalt ca 800 uppdrag på styrelse- och ledningsnivå

Hur ofta har du fått önskemålet om att hitta en kvinna?

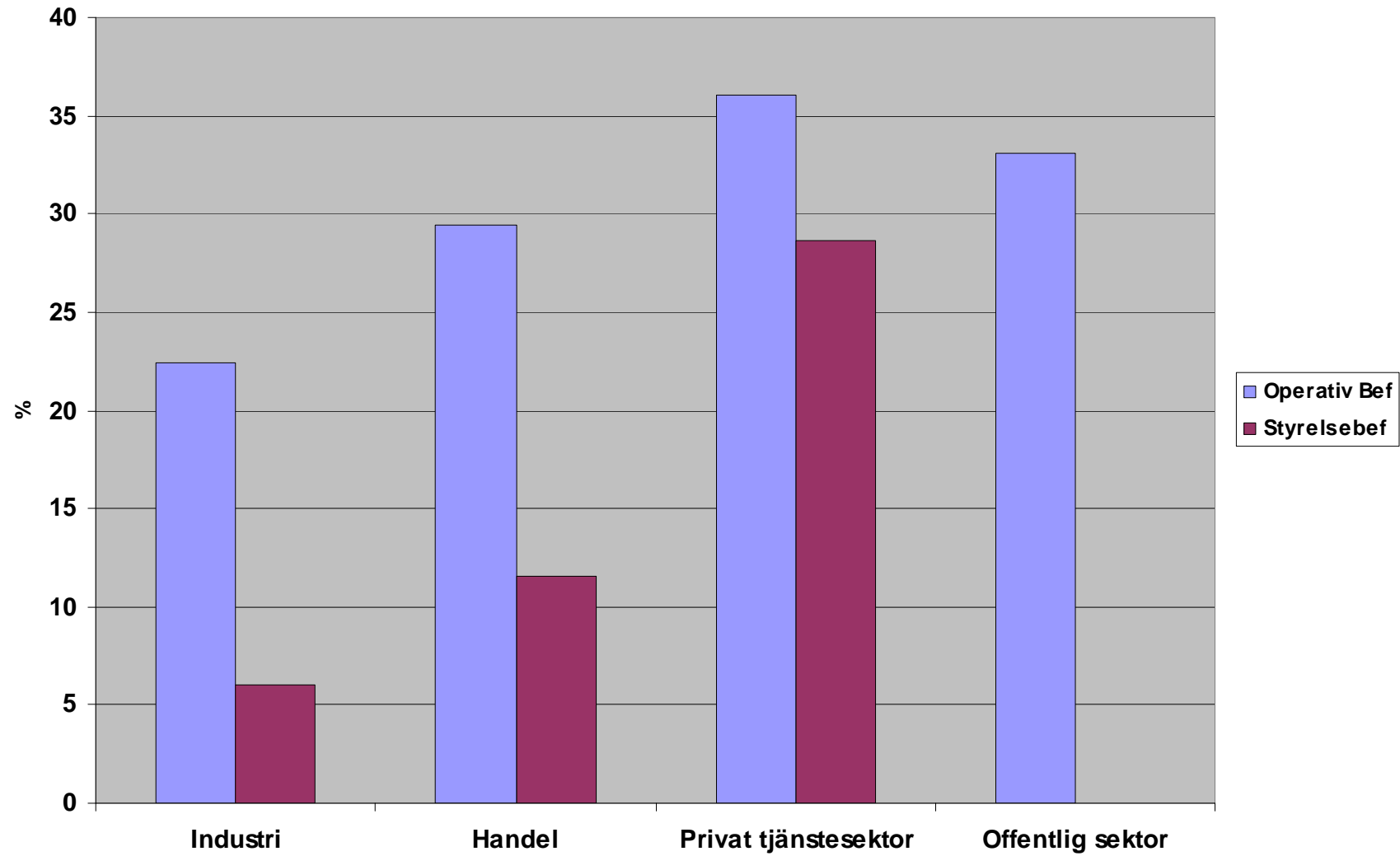


*Styrelsebefattningar offentlig sektor
- Allför få svarande*

Hur ofta har de uppdrag du genomfört lett till att en kvinna anställts?

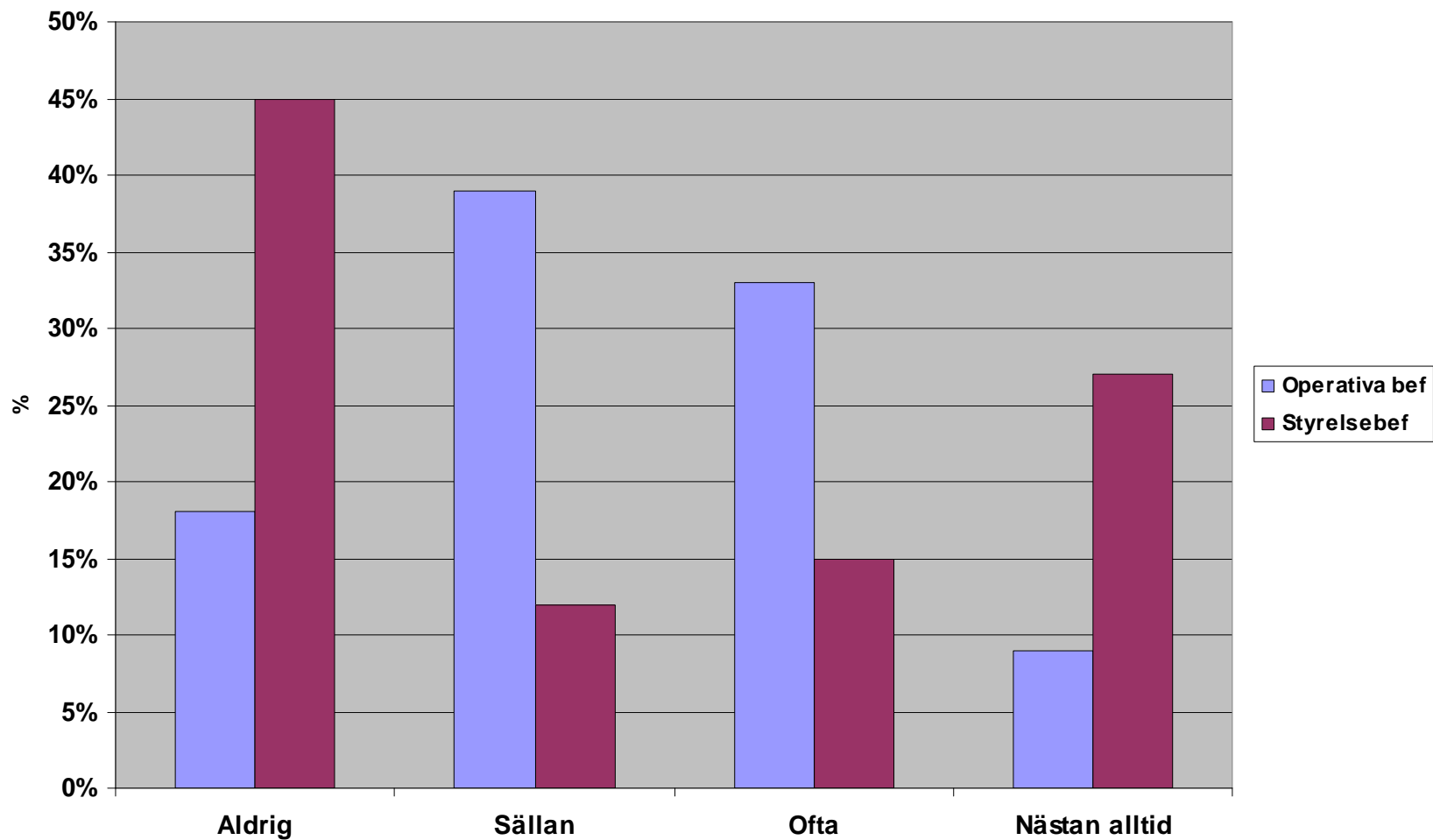


Hur ofta har kandidatpresentationer för kund innefattat fler än en kvinna?

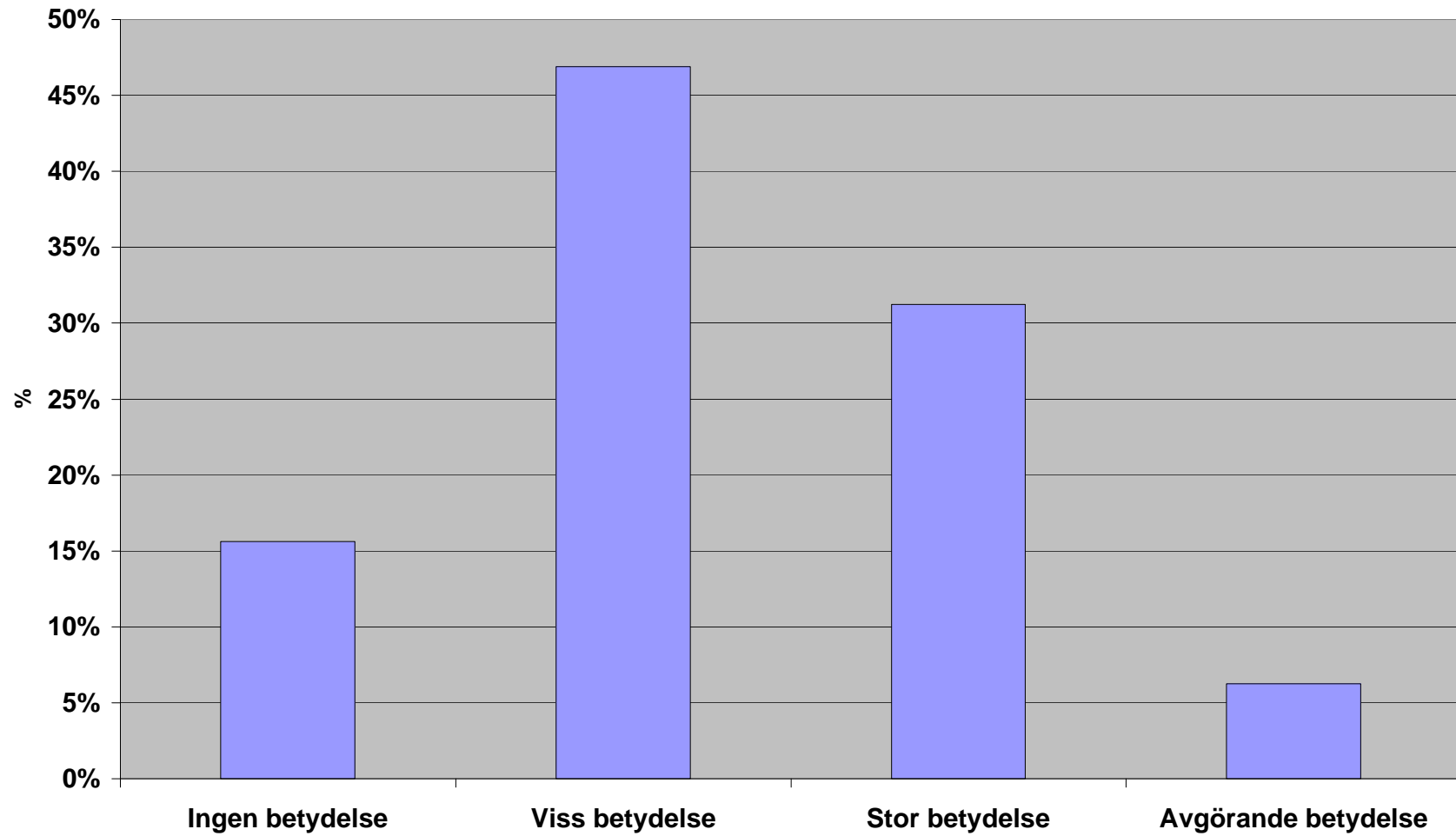


*Styrelsebefattningar offentlig sektor
- Allför få svarande*

Hur ofta har uppdragsgivaren vid dessa tillfällen krävt att kandidatpresentationen ska innehålla kvinnor



Hur stor betydelse har det för det slutliga resultatet att uppdragsgivaren ställer krav på att man vill anställa en kvinna?



Hinder

Ej så många kandidater. Mer tveksamma att ta ansvarsroller (2/3 av svaren)

Vill ofta verkligen vara kvalificerade/män kanske chansar mer

Det är många som avstår att kliva på karriärsracet.

Attityd hos män. Kvinnor tar inte tillräckligt stor plats.

Kunden rekryterar sin egen avbild fast yngre. Kunden är oftast man.

Familjetraditioner kvinnan tar huvudansvaret för barn och familj. Barnafödandet

Möjligheter

Sätta fokus på frågan än mer, få kraven från kunden.

Vägen till ökad kvinnorepresentation är en ökande andel kvinnliga chefer med resultatansvar; detta leder till fler kvinnliga VD:ar, vilket på sikt leder till fler kvinnliga styrelseledamöter

Skapa drägligare förutsättningar i toppjobben.

Bredda kravprofilen

Kvotera!

Uppmuntra kvinnor att söka samt att bygga nätverk med rekryteringskonsulter, samt att vara lite mer synliga/framhålla sig själva

Aktivt anstränga sig för att hitta lämpliga kandidater utanför de traditionellt manliga nätverken.